

### Comunicación en línea

#### Realización de un sitio testigo de calidad, "theatrotour.com"

Internet resulta ineludible en la actualidad, ya que es el medio más utilizado en el mundo. Permite comunicar a escala planetaria y es accesible para todos. Este sitio testigo será la principal herramienta de comunicación del proyecto. Lo presenta, lo describe y lo lleva al alcance de todos.

Los mini-sitios permitirán ir siguiendo el avance del proyecto país por país (con diario de a bordo, retratos de los artistas y fotos).

¡Interactividad es la palabra clave! Serán bienvenidos los comentarios y las preguntas; responderé lo más pronto posible.

### Política de intercambio de links

Para generar tráfico hacia el sitio testigo y así optimizar su audiencia, ofrezco el intercambio de links con otros sitios en la web que puedan estar interesados en el proyecto y que lo valoricen. Hay una sección destinada a los links de socios y amigos.

Para acceder a la misma, haga clic aquí.

### Plan de medios

**Objetivo:** asegurarle al proyecto una cobertura mediática de calidad y así aumentar su visibilidad.

**Envío un informe de prensa** a los medios a los que apunto, es decir a los que tienen como línea editorial una de las siguientes: el teatro, la cultura, los viajes, la aventura, la sociedad. El medio que tenga interés en nuestro proyecto puede vincularse de dos maneras:

**Difusión mediática:** divulgando la información del proyecto a su público, a través de la difusión de uno o más artículos o la realización de una entrevista.

**Asociación mediática:** a cambio de una cobertura activa y efectiva del proyecto y/o de remuneración, el medio en cuestión dispondrá, a su pedido y en exclusividad, de materiales de redacción y visuales que le permitan la realización ya sea de una serie de artículos o retratos, o bien de un suplemento temático.

