

Objectif : assurer au projet une **couverture médiatique de qualité** et ainsi augmenter sa visibilité.

J' envoie un **dossier de presse** aux médias ciblés, soit ceux ayant pour ligne éditoriale un des thèmes suivants : le théâtre, la culture, le voyage, l'aventure, la société. Le média qui trouve un intérêt à notre projet peut s'impliquer de deux manières :

- **Relais médiatique** : relayer l'information de ce projet auprès de son public via la diffusion d'un ou plusieurs article(s), ou la réalisation d'une interview
- **Partenariat médiatique** : contre l'assurance d'une couverture active du projet et/ou rémunération, le média concerné disposera, à sa demande et en exclusivité, de contenus rédactionnels et visuels permettant la réalisation, soit d'une série d'articles ou de portraits, soit d'un dossier thématique.