

# THEATROTOUR

*Au Monde*

*« Un comédien, comme tout artiste, est un explorateur »*  
Ariane Mnouchkine



**Contacts :** Marilia de LORGERIL 📞 06 03 47 67 75 ✉️ postmaster@theatrotour.com

[www.theatrotour.com](http://www.theatrotour.com)



# Sommaire

QUOI ?	<ul style="list-style-type: none"><li>· Idée</li><li>· Objectifs</li><li>· Publics visés</li><li>· Parrains</li></ul>	Page 3
POURQUOI ?		Page 4
QUI ?	<ul style="list-style-type: none"><li>· Marilia de Lorgeril</li><li>· L'association « Le monde est à nous »</li></ul>	Page 5
LE PARCOURS		Page 6
COMMENT ?	<ul style="list-style-type: none"><li>· Chronologie</li><li>· Avant de partir</li><li>· Pendant</li><li>· Au retour</li></ul>	Page 7 Page 7 Page 9 Page 10
BUDGET ET PLAN DE FINANCEMENT	<ul style="list-style-type: none"><li>· Budget prévisionnel</li><li>· Plan de financement</li></ul>	Page 12 Page 12 Page 13
CONTACTS		Page 14



# Quoi ?

## Idée

**Le Théâtror** est un tour du monde ayant pour thème le théâtre.  
L'idée est de **découvrir et promouvoir la diversité théâtrale du monde**.

## Démarche

Je projette d'aller à la rencontre du théâtre caractéristique de chaque pays, et de ses intervenants.  
Je souhaite recueillir sous la forme de reportage écrit, photo ou vidéo, un témoignage de la spécificité de chaque forme théâtrale, de la façon dont on vit le théâtre dans le monde.



Le terme « **THÉÂTRE** » pris dans ce contexte mondial est très réducteur et reflète une vision eurocentrique.  
En effet, les formes qui m' intéressent sont nommées plus justement par les ethnoscéologues « **formes spectaculaires** » ou « arts traditionnels, populaires », « art total », mêlant sacré, chant, danse, parole...

## Objectifs

► Faire un état des lieux des théâtres rencontrés, à travers le **prisme de la sensibilité d'une comédienne française**.

**Ex :** Quelles sont les différentes formes de théâtre ? Quelle est la place du théâtre dans la société, quel est le statut du comédien ?

► Contribuer à **élargir les champs de références artistiques** et culturelles des français.

Et donc ainsi participer à la **promotion** de cet art qui est ma passion et mon métier.

► **Sensibiliser** les Français, mais aussi les populations rencontrées, à la **nécessité de sauvegarde** de ce patrimoine immatériel, à la valeur de celui-ci.

Ce sera une façon de promouvoir l'action de l'**UNESCO** qui cherche encore des états signataires à sa convention (CSPI), la mise en œuvre de celle-ci n'étant pas envisageable avant octobre 2007.

► **Rencontrer** les principaux intervenants du monde théâtral local.

Afin de constituer à terme un **réseau d'échange d'informations** sur le patrimoine théâtral mondial et la pratique de cet art.

## Publics visés

- Les **populations locales** rencontrées, afin de les assurer de la valeur de leur culture, de leur identité. Ces populations considèrent en effet souvent, à tort, la culture occidentale comme supérieure .
- Les **amateurs de théâtre** et de culture
- Les **comédiens** ou gens de théâtre, soucieux de savoir et de comprendre comment se vit leur art ailleurs.
- Tous ceux qui sont ouverts aux **projets culturels et solidaires**
- Tous ceux qui s'intéressent ou agissent pour la **sauvegarde du patrimoine immatériel**

## Parrains



Florent



# Pourquoi ?

La diversité théâtrale et sa promotion, sa sauvegarde, sont nécessaires.

## Une problématique d'actualité

Je suis très sensible au fait que le théâtre est particulièrement **vulnérable car éphémère**, comme l'ensemble du patrimoine culturel immatériel.

Contrairement à un monument qui survit à son créateur, une œuvre théâtrale est inscrite dans le temps et intimement liée à celui qui l'a créée.

D'où la **nécessité encore plus grande de bâtir une mémoire** de ce patrimoine.

### Qu'est-ce que le patrimoine immatériel ?

On entend par patrimoine immatériel l'ensemble des expressions culturelles et sociales qui, héritées de leurs traditions, caractérisent les communautés.

Ex : arts du spectacle, traditions, expressions orales, rituels, fêtes.

Cette prise de conscience personnelle coïncide avec la récente prise de conscience internationale via **l'UNESCO**.

En effet en octobre 2003, l'UNESCO rédige la « Convention pour la Sauvegarde du patrimoine culturel immatériel ».

## La diversité théâtrale est menacée

En effet de nombreuses formes de théâtre risquent de **disparaître**, menacées par **l'uniformisation culturelle**, les **conflits armés**, les répercussions perverses d'un **tourisme de masse**.

**Ex : Le théâtre de marionnettes Wayang** en Indonésie.

« Les marionnettistes ont été contraints d'adapter leurs représentations au goût général. Pour faire concurrence aux formes contemporaines de divertissement tels la vidéo, la télévision ou le karaoké, ils ont tendance à exagérer les scènes comiques au détriment du fil de l'histoire et à remplacer l'accompagnement musical traditionnel par de la musique pop. »  
(Unesco)

## Le théâtre, expression de l'identité des peuples, est vecteur de tolérance et de paix

Tankred Dorst (dramaturge allemand) dans son message pour la journée mondiale du Théâtre 2004, n'hésite pas à définir le théâtre comme « l'une des plus **grandes inventions de l'humanité** au même titre que la découverte de la roue ou la maîtrise du feu ».

Par le théâtre, l'homme exprime ce qu'il a de plus intime ( ce qu'il est, ce dont il rêve...); s'ouvrir aux différentes formes théâtrales du monde, c'est apprendre à **connaître les autres** mais aussi à mieux **cerner sa spécificité** et la nature de sa relation au monde.

Ainsi, le théâtre joue un rôle essentiel dans le développement national, dans la **tolérance et l'interaction harmonieuse entre les cultures**. Il participe au renforcement de l'amitié entre les peuples.

## Le théâtre est mal connu dans sa diversité

Il n'existe **pas de lieu permanent** en France dédié spécifiquement aux Théâtres du monde et permettant au public de prendre conscience de la diversité existante.

Cette pénurie existe également au niveau **littéraire** : Il existe très **peu ou pas d'ouvrages documentaires** en comparaison à la multitude d'éditions concernant l'autre forme du patrimoine mondial culturel : le patrimoine matériel. En effet, on ne compte plus les ouvrages répertoriant la diversité et les merveilles architecturales du monde.



# Qui ?



## Marilia de LORGERIL

27 ans,  
née à Rio de Janeiro (Brésil)



Profession	Comédienne
Vocation	« Vivre (de) ma passion , le théâtre, et participer à sa promotion dans le monde entier »
Formation	Théâtre (Cours Florent, Atelier du Sapajou) et DEUG de Droit
Langues	Anglais, espagnol : courant Brésilien : lu, parlé
Séjours à l'étranger	Brésil, Thaïlande (3 mois), Grèce, USA (3 mois), Maghreb, Italie, Espagne, Portugal, Angleterre (2 mois)

Comédienne professionnelle depuis deux ans, mes expériences sont variées.

J'ai joué dans des théâtres parisiens, au festival d'Avignon, des pièces aussi bien classiques (Musset, Marivaux, Sophocle...) que contemporaines (« Je suis ta mémoire »-Avignon 2005 , Koltès...).

Je suis également l'interprète de deux spectacles jeune-public (Noël enchanteur, L'apprentie sorcière) en tournée dans divers théâtres et écoles, crèches.

En parallèle, j'initie des élèves d'écoles élémentaire au théâtre dans le cadre des « ateliers bleus » (ville de Paris).

« Une expérience enrichissante dans la continuité de ma démarche professionnelle »

Ce projet me permettra d' **approfondir ma culture théâtrale** théorique, mon esprit critique, en assistant à un maximum de spectacles. Je vais découvrir de nouvelles techniques et façons d'aborder le théâtre.

Je vais me nourrir des rencontres humaines et artistiques que je ferai afin de les **intégrer à mon imaginaire de comédienne** et de m'en resservir sur scène, ou dans des mises en scène.

Il me permettra également de **créer un réseau de contacts dans mon métier** à travers le monde pour envisager de nouvelles collaborations artistiques, des tournées à l'étranger...

## L'association « Le monde est à nous ! »

Ce projet s'inscrit dans un cadre plus large et illimité dans le temps, grâce à « Le monde est à nous ! »



Régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901 et le décret du 26 avril 1901, fondée le 02/03/2005, a pour but de **créer et soutenir des projets qui favorisent les échanges internationaux et l'ouverture au monde des français.**

Au sein de cette association chaque membre projette un tour du monde avec une problématique précise, en accord avec les statuts .



# Le parcours

Le voyage durera **douze mois**.

Il a donc fallu faire un choix ! L'itinéraire a été déterminé, dans un premier temps, pour couvrir (presque) tous les continents afin d'appréhender une réelle diversité culturelle.

Dans un second temps, je décidais de privilégier les pays les plus éloignés de la France avec une priorité pour les pays en développement ou en transition. Ces deux critères rendent en effet le patrimoine immatériel des pays moins accessible aux français (pour cause d'éloignement géographique et/ou de manque de ressources affectées à la promotion de leur patrimoine)

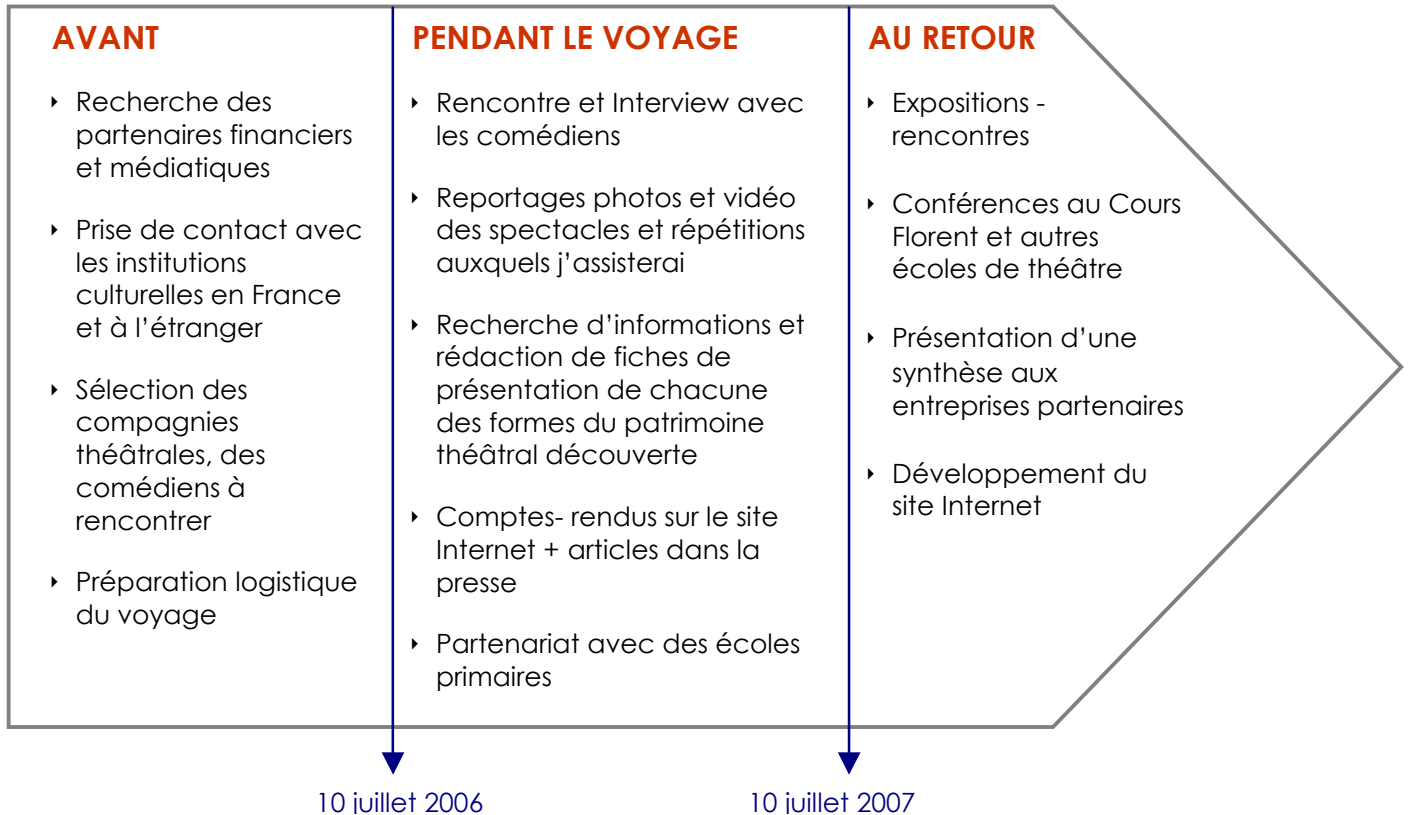


Continent	Pays	Durée du séjour
ASIE	Inde	7 semaines
	Japon	4 semaines
	Indonésie	5 semaines
AFRIQUE	Mozambique	4 semaines
	Afrique du sud	5 semaines
OCEANIE	Australie	6 semaines
AMERIQUES	Mexique	5 semaines
	Pérou	4 semaines
	Argentine	5 semaines
	Brésil	7 semaines



# Comment ?

Le projet Théâtretour se déroule **en 3 étapes** :



## Avant : les parrains, les partenaires, les contacts

### ► Ils parrainent le Théâtretour :



La Maison des cultures du monde



Le Cours Florent

### ► Les partenaires à ce jour :



### ► Les contacts :

Même si une large place est laissée à la spontanéité et aux rencontres sur le terrain, il est indispensable d'avoir déjà un maximum de contacts pour **optimiser** le Théâtretour.

Ainsi les équipes théâtrales seront nommées et prévenues de ma venue. Pour les trouver, j'ai diffusé un appel avec l'aide **des partenaires suivants** :

- **La Maison des Cultures du Monde** me fait partager ses contacts dans le monde
- Le réseau **des Alliances Françaises**
- Les **ambassades étrangères** à Paris, leurs attachés culturels

- Les **ambassades et consulats français** à l'étranger (les Services de Coopération et d'Actions Culturelles)
- Les **Centres Culturels Français**
- Les **centres culturels et associations culturelles étrangers** à Paris
- **l'ARTA** (Association de Recherche des Traditions de l'Acteur) M.Dusigne

**Ce que je vais voir :**

## Inde



**Kathakali**, drame dansé du Kérala

Prend naissance au 17<sup>ème</sup> siècle après qu'un rajah local en a reçu en songe les formes et les codes.

Les acteurs sont masculins. Le maquillage est particulièrement élaboré et coloré, il demande plusieurs heures d'exécution, il est en relief .

**Kerala Kalamandalam, Institution prestigieuse de Kathakali**

**Le Kutiyattam** : Théâtre-pantomime du Kérala, tradition théâtrale vivante la plus ancienne d'Inde.

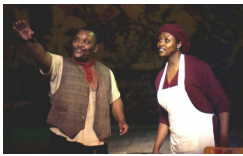
L'expression du visage – surtout des yeux –, les mouvements et les gestes constituent un langage codifié extrêmement précis.

Le rôle de l'acteur conserve une dimension sacrée, avec des rituels de purification préalables et la présence d'une lampe à huile sur scène qui symbolise la présence divine pendant la représentation.

**Institution Natana Kairali, G Venu**



## Afrique du sud



**Baxter Theatre** : Le plus grand théâtre de Cap Town, crée en 1977. ". The objective is to reflect the cultures of all the people of South Africa on our stages"

## Australie

**Bangarra Dance Theatre**. La compagnie mélange histoire et culture traditionnelles indigènes avec la danse contemporaine internationale pour créer une langue véritablement australienne de danse.

## Indonésie



Le **Calonarang de Bali** : a pris sa forme actuelle au 11<sup>ème</sup> sc.

C'est l'histoire d'une sorcière et d'un prince, de combats magiques entre le mal et le bien. La danse combine les mouvements raffinés avec de violentes scènes de trances collectives.

Traditionnellement il est effectué pendant les périodes réputées néfastes ou lors d'épidémie : c'est à dire qu'il a une valeur d'exorciste

**le Panti Pusaka Budaya**

**Wayang Kulit** : wayang= ombre .A pris sa forme actuelle au le 11<sup>ème</sup> siècle

Spectacle d'ombre avec des figurines découpées dans du cuir. Les récits sont tirés du Ramayana, des aventures du prince Panji, mais pendant les intermèdes il peut aussi faire la propagande d'un candidat aux élections, de la vaccination contre le choléra...

**Wayang orang** : les acteurs et les actrices adoptent les attitudes et les mouvements saccadés des figurines de cuir. Raconte des épopées d'origine indiennes.





## Pérou

**Yuyachani** Cette troupe de théâtre est la plus représentative du Pérou depuis une trentaine d'années.

Elle s'est donné comme objectif de réfléchir collectivement sur des projets toujours inspirés par la culture andine et la vie sociale et politique du pays.

Yuyachani a « pris comme référence les rites, ce qui est sacré, l'espace andin entre autres pour provoquer une introspection dans le passé qui nous fait comprendre le présent ».



## Japon



**Bunya Ningyo** sur l'île de Sado, au nord du Japon.

Takeshi Nishihashi est le fondateur et le directeur de la **troupe Saruhashi-za**.

Les bunya ningyo, premières marionnettes "portées", remontent au XVI<sup>e</sup> siècle. Le bunya ningyo a accédé au Japon au titre de patrimoine culturel immatériel.

**Théâtre No** : a pris forme au 14<sup>ème</sup>. **Famille Umewaka**

Théâtre mimé, chanté et dansé accompagné par un chœur et quelques instruments.

Minimisation poussée jusqu'au dépouillement des moyens d'expression scénique et théâtraux.



## Brésil



**Teatro da vertigem**, Antonio Araujo, **Teatro do Pequeno Gesto**, Fatima Saadi

**"Nego fugido do Acupe"** est un spectacle populaire qui raconte la poursuite, la capture et la libération d'une bande d'esclaves en fuite.

**Caboclos da festa do Divino**, ou la célébration de la fête du Divino qui a pour origine la pentecôte. À partir du XIV<sup>e</sup> siècle, la manifestation adopte les formes spectaculaires avec procession et couronnement de l'Empereur du Divino.

# Pendant : informer sur le déroulement du projet !

## ► Le témoignage sur le terrain

Lors de chaque rencontre avec une forme théâtrale et ses acteurs, application de la même méthode de récolte d'informations afin d'en faciliter la synthèse.

**Les spectacles** : réalisation de **fiches**/ reportages **audiovisuels** et **photographiques** consacrés à la présentation de chacune des formes du patrimoine théâtral rencontrée :

Quelles sont les spécificités de la forme ? Quels sont les règles/codes ? Quel est le répertoire ? Comment sont les costumes...

Quel est le public ? intégration du théâtre dans la société ? Médiatisation du théâtre ? Aides de l'Etat ?

Quels sont les lieux de représentation (théâtre, temple, rue...) ?

Certaines formes sont-elles menacées de disparitions ? Par quoi ? Comment y remédier ?

**Interview d'un comédien** : préparée à l'avance sous forme de **questionnaire** (en cours d'élaboration), traduit préalablement en France, et de fiches d'informations à remplir pour faciliter l'exploitation et la synthèse des données.

Questionnaire rédigé avec les élèves du COURS FLORENT.

Les questions porteront sur l'identité du comédien, les caractéristiques de son métier, de sa place, son statut dans la société...

Est-ce une vocation ou une destinée héréditaire ? Peut-on vivre, financièrement en étant que comédien ?

Comment perçoit-il le théâtre occidental, français ?

**Commentaires off** : le carnet de route avec accueil, présentation du pays, de l'ambiance, de l'environnement, de la culture locale, de ce que j'ai aimé et moins aimé.

## ► Les comptes-rendus sur Internet

Après chaque rencontre théâtrale, j' actualiserai le site Internet [www.theatrotour.com](http://www.theatrotour.com), où seront présentés les **comptes-rendus**.

Ces comptes rendus auront un **double objectif** :

- permettre aux **entreprises/ médias partenaires** de reprendre ces comptes-rendus pour leur **communication interne** .
- permettre aux **étudiants** du Cours Florent et à mon **audience** de me suivre.

Ces comptes-rendus contiendront :

- des **informations sur le théâtre** de chaque pays, les photos des équipes théâtrales.
- le **portrait d'une personnalité marquante** du monde théâtral.

La mise à jour du site se fera par l'intermédiaire d'un **logiciel en ligne** : mise en ligne des textes et ressources concernant le projet et le voyage. Cela évitera ainsi d'emporter un portable.

Site professionnel conçu par la **société Knb média** ([www.knbmedia.com](http://www.knbmedia.com)).

Le **forum** : l'**interactivité** est le maître mot ! L'internaute qui le voudra aura la possibilité de publier ses commentaires et de poser des questions.



## ► La médiatisation:

### Plan média :

J' envoie un **dossier de presse** aux médias ciblés, soit ceux ayant pour ligne éditoriale un des thèmes suivants : le théâtre, la culture, le voyage, l'aventure, la société. Le média qui trouve un intérêt à notre projet peut s'impliquer de deux manières :

**Relais médiatique** : relayer l'information de ce projet auprès de son public via la diffusion d'un ou plusieurs article(s), ou la réalisation d'une interview.

**Partenariat médiatique** : contre l'assurance d'une couverture active du projet et/ou rémunération, le média concerné disposera, à sa demande et en exclusivité, de contenus rédactionnels et visuels permettant la réalisation, soit d'une série d'articles ou de portraits, soit d'un dossier thématique.

**Partenariat avec :**



« **Ateliers Théâtre** », magazine **trimestriel**. Je réaliserai pour lui des reportages sur les pratiques théâtrales dans le monde.



Article paru dans « **Globe-Trotter Magazine** » du mois de novembre 2005.  
Articles prévus durant le voyage.



**FRANCE INTER, Au détour du monde, Sandrine Mercier**

Tout au long du parcours j'interviendrai dans l'émission de Sandrine Mercier, soit en direct dans le rubrique "appel du bout du monde", soit dans celle reportage si nos calendriers sont compatibles.



**Grands Reportages**

"Je trouve votre projet formidable. (...) nous pourrions, pourquoi pas, envisager une publication sur le théâtre d'un pays en particulier." Pierre Bigorgne, rédacteur en chef.

## Politique d'échange de liens

Afin de générer du trafic vers le site témoin et ainsi optimiser **son audience** je propose l'échange de liens avec des sites Internet potentiellement intéressés par le projet et valorisant pour celui-ci. Une rubrique est dédiée aux liens partenaires et amis.

**Déjà actifs** : abm.fr (bibliothèque de voyages), theatrecontemporain.net, Cours Florent, carnet de voyages, www.a360.org .

### ► Partenariat avec une ou plusieurs classes d' écoles primaires parisiennes

**Associer des élèves** d'écoles primaires au projet ; afin de leur faire prendre conscience de la diversité et de la beauté culturelle du monde pour que, dans leur vie de tous les jours, ils s'émerveillent des différences et rejettent les préjugés.

Il s'agira de communiquer avec eux grâce à **Internet** afin qu'ils puissent, non seulement aborder la géographie d'une manière plus **ludique** et **concrète**, mais aussi qu'ils puissent apprendre à maîtriser l'outil informatique.

**Ecoles partenaires** : Ecole St Ouen (Paris 17<sup>ème</sup>), Ecole Jenner (Paris 13<sup>ème</sup>), Ecole de Rambouillet (78)

## Au retour : faire vivre le projet !

### ► Partager l'expérience de ce Théâtrotour:

#### Expositions

La richesse du fond photographique ainsi que la multiplicité des témoignages que j'aurai récoltés, permettront de monter des expositions sur la diversité des formes théâtrales du monde.

La forme de l'exposition (exposition photographique, panneaux d'information, affiches, film, etc.) sera déterminée en fonction des besoins.

#### Rencontres autour des théâtres du monde

Différentes approches didactiques pourront également être étudiées en fonction des publics (adultes, enfants, initiés ou non).

Ces manifestations auront pour vocation de participer à faire découvrir le patrimoine théâtral mondial, de sensibiliser le public à la nécessité de sauvegarde des formes traditionnelles.

Ces expositions et conférences seront proposées aux **centres culturels, mairies, ambassades, écoles ...**

**Expositions/conférences prévues** : au Cours Florent, à l'Escale (Sèvres), salle des expositions de la Mairie du 1<sup>er</sup> (Paris), centre Cerise (Paris 1<sup>er</sup>).

### ► Pérenniser le projet grâce au site Internet

Le site **Théâtrotour.com** sera complété à mon retour grâce aux nombreuses ressources (photos, vidéos, textes, informations...) que j'aurai récoltées sur le terrain mais pas encore exploitées.

Le site a vocation à devenir un véritable portail d'informations et de contacts ayant trait au théâtre du monde .

### ► Participer à des manifestations thématiques :

L'objectif est de faire **connaître la diversité théâtrale du monde**, d'expliquer les menaces qui pèsent sur elle, de donner des conseils à ceux qui sont tentés par l'aventure, ... Mais je traiterai aussi **l'aspect aventurier du projet** : l'organisation du tour du monde, le gestion du projet (des préparatifs à la finalité du projet en passant par les réalités du terrain), le côté humain de l'aventure au travers de mes rencontres...

J' envisage de participer au :

- Festival **des Globe-trotters** (en novembre, thèmes du voyage et du reportage)
- Salon **Mondial du Tourisme** (en mai, thème du voyage)



# Budget et financement

## Le budget prévisionnel

DEPENSES	En €	% /total	RECETTES	En €	% /total
<b>AVANT DE PARTIR:</b>					
<b>Préparation du projet :</b> création association, inscription ABM, achats de guides, frais de communication, référencement du site Internet, frais administratif, papiers, ...	1032	3%	<b>Apport personnel</b>	11888	31,7%
<b>Achats matériels :</b> Equipement (vêtements, accessoires, survie, ...)	2344	6,8 %	Economies	7383	
Multimédias (photo, vidéo, stockage, ...)	3020	8,9%	Emprunt	4500	
<b>Site Internet :</b> Création + charte graphique	9279	27,2%	<b>Opérations diverses :</b> Brocantes	1000	2,7%
Traduction du site (anglais- espagnol)	3000		« cartes bout du monde »	500	
<b>Dépenses d'hygiène et santé :</b> vaccins, formation secourisme, trousse de toilette et trousse de pharmacie/secours	1146	3,4%	<b>Partenaires financiers</b>	17229	46%
<b>Billets tour du monde</b>	4400	13%	Société Knb média (création du site + graphisme)	6279	
<b>Assurances et frais bancaires :</b> assistance, assurance, ouverture compte, carte bancaire, ...	500	1,5%	Getrans (traduction du site)	3000	
<b>Total « avant de partir »</b>	<b>21721</b>	<b>63,8%</b>	Alfia	100	
<b>SUR PLACE :</b>			Ubidoca	1000	
<b>Nourriture et hébergement</b>	8917	26,1%	Bourse 3600km	700	
<b>Transports internes :</b> vols intérieurs et transports locaux par bus et train	1360	4 %	Bourse de l'initiative (Sèvres)	900	
<b>Formalités :</b> visas, frais administratifs	245	0,7%	Bourse Paris Jeunes Aventure	2250	
<b>Frais de communication :</b> Internet, téléphone, envoi de colis	748	2,2 %	Bourse Défi Jeunes	3000	
<b>Frais financiers</b>	370	1,1%	<b>Reste à trouver :</b>	7400	19,6%
<b>Total « sur place »</b>	<b>11640</b>	<b>34,1 %</b>	Autres bourses, dons, sponsors et partenaires		
<b>AU RETOUR :</b>					
<b>Développement photos, matériel exposition</b>	700	2,1%			
<b>TOTAL</b>	<b>34061</b>	<b>100%</b>			
<b>Imprévus :</b> 10 % du budget	<b>3406</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>37467</b>		<b>TOTAL</b>	<b>37467</b>	<b>100%</b>

# Le plan de financement

## ► Apport personnel:

Il se compose d'**économies réalisées** lors de la préparation du projet.

Organisation tous les trimestres une **brocante privée et/ou publique**, soit la collecte d'affaires et leur revente

**Opération « carte du bout du monde »**, soit l'envoi de plusieurs cartes postales personnelles de pays que nous traverserons en contrepartie du versement d'une somme forfaitaire (à partir de 5 € /carte postale).

Organisation d'**une soirée de soutien** en juin afin de collecter des dons.

Le solde sera couvert par un **emprunt** à titre privé.

## ► Les bourses de voyage et d'entreprises :

Appel à l'aide financière de plusieurs bourses que le projet « Théâtroroute » est susceptible d'intéresser

EX : Bourse Défi Jeune, Paris jeunes Aventure, Bourse Décllic...

## ► Les subventions des collectivités locales :

Je sollicite l'aide des collectivités comme la Mairie du 1<sup>er</sup>, la Mairie de Paris, le Conseil Régional d'Ile de France. En contrepartie, je propose publicité et expositions/conférences au retour.

## ► Le sponsoring ou mécénat :

Contact de nombreuses entreprises du secteur privé dont le secteur d'activité se rapproche des besoins du projet (cf. liste ci-contre) pour leur proposer **2 formes de partenariats** :

**Le sponsoring** : aide financière ou matérielle moyennant un retour publicitaire pour le sponsor.

**Le mécénat** : don financier ou don/prêt matériel sans contrepartie directe.

La **promotion de l'entreprise partenaire** sera assurée grâce à une bonne visibilité de son logo sur mon site Internet ainsi qu'un lien direct vers son propre site, en n'oubliant pas de la citer dès que possible.

## Secteurs visés :


- Voyagistes
- Magasins de sports/ fabricants d'articles de sport
- Vendeurs/ fabricants de matériel multimédia
- Développement photos
- Banques, assurances
- Guides de voyage
- Entreprises dont les valeurs s'accordent avec le projet
- Services aux expatriés : déménagement, conseil, ...



# contacts

## Responsable projet :

**Marilia de LORGERIL**


 06 03 47 67 75

 postmaster@theatrotour.com

 <http://www.theatrotour.com>

## Contact en France :

**Alain de LORGERIL**

 01 45 97 96 92

 [alain.de-lorgeril@wanadoo.fr](mailto:alain.de-lorgeril@wanadoo.fr)

 17 rue des Galons – 92190 MEUDON